



e-Commerce developed with the Magento platform,  
with more than 40 integrated stores

**CLIENTE**

Editoria Positivo

**ZONA**

Educación

**PROBLEMA**

Editoria Positivo tuvo la necesidad de actualizar su tienda web, un comercio electrónico heredado a una plataforma más nueva y completa. El comercio electrónico debería incluir la venta de materiales didácticos, como libros y materiales que ayuden a un mejor aprendizaje, cumpliendo con los requisitos de innovación necesarios.

**SOLUCIÓN**

Visionnaire fue responsable del desarrollo de la solución para Editoria Positivo. El proyecto hizo posible la integración con los diversos sistemas existentes de Grupo Positivo, atendiendo a más de 10,000 clientes y más de 3,000 pedidos en el primer mes.

**RESULTADOS**

Al usar la plataforma Magento, Editoria Positivo tiene un comercio electrónico moderno orientado al comercio minorista integrado con sus sistemas internos. Se diseñó una arquitectura para admitir 3 categorías de tiendas:

- Minorista (1 tienda "matriz" en línea, [shop.editorapositivo.com.br](http://shop.editorapositivo.com.br));
  - Tienda en la Escuela (263 tiendas en línea afiliadas orientadas a padres/tutores de estudiantes);
  - Tienda de Puntos (1 tienda en línea enfocadas para escuelas).
- Actualmente el proyecto incluye un total de 265 tiendas en línea y más de 10,000 productos registrados.

**TECNOLOGÍA**

Para este comercio electrónico, se utilizó la mundialmente conocida plataforma de comercio electrónico Magento. Esta plataforma utiliza el lenguaje PHP, accediendo a la base de datos MySQL. Además de la plataforma, se trabajó en un sistema de integración de datos proporcionado por el editor y se accedió a través de la comunicación REST/SOAP a través de un servicio web. Los servicios se publicaron en servidores que utilizan tecnologías como Load Balance y optimización de cache, software de publicación web NGINX y mejora de código para mejorar el rendimiento.

**PROBLEMA DETALLADO:**

Con un sistema de comercio electrónico heredado, Editora Positivo necesitaba actualizar su plataforma para atender mejor a sus usuarios, y para eso era necesario integrar varios sistemas existentes, además de elegir una plataforma de comercio electrónico que satisfaga las necesidades de Editora Positivo.

**SOLUCIÓN DETALLADA:**

Después de varias interacciones y preguntas técnicas, se consideró el uso de la plataforma Magento para construir el comercio electrónico. Hoy, la plataforma Magento se considera una de las soluciones más completas para el comercio electrónico en el mercado.

El comercio electrónico se desarrolló inicialmente para la plataforma web con diseño receptivo y ofrece las características como especificación inicial del proyecto, con el diferencial de importación de productos y categorías del sistema interno del Grupo Positivo.

Para conocer más Casos de éxito, visite el sitio web:  
<https://www.visionnaire.com.br/webp/casos-de-exito>